

**ПОЛОЖЕНИЕ  
О ПРОВЕДЕНИИ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА  
ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА  
«ЛУЧШИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ГОДА»**

**1. ТЕРМИНОЛОГИЯ**

**1.1. Социальное предпринимательство** - предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества;

**1.2. Субъект социального предпринимательства** - субъект малого и среднего предпринимательства, осуществляющий деятельность в сфере социального предпринимательства;

**2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

2.1. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения регионального этапа Всероссийского конкурса «**Лучший социальный проект года**» (далее – региональный этап Конкурса).

2.2. Организаторы Всероссийского Конкурса – ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет» при поддержке Министерства экономического развития Российской Федерации.

2.3. Федеральный оператор Всероссийского Конкурса - ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет».

2.4. Оператор регионального этапа Конкурса – Центр развития социального предпринимательства АНО «Региональный центр управления и культуры» (далее – АНО «РЦУК») (Соглашение №1-ЦПП/2019 от 12.07.2019 г., заключенное между Управлением регионального развития и поддержки инвестиционной деятельности Тамбовской области, АНО «Центр координации поддержки бизнеса Тамбовской области» и АНО «Региональный центр управления и культуры»).

2.5. Конкурс направлен на поиск и выявление лучших проектов и практик субъектов социального предпринимательства, осуществляющих социально ориентированную деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей, улучшение условий жизнедеятельности гражданина и (или) расширение его возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности, а также на обеспечение занятости, оказание поддержки инвалидам, гражданам пожилого возраста и лицам, находящимся в трудной жизненной ситуации.

2.6. Конкурс проводится в два этапа – региональный и федеральный. Победители регионального этапа Конкурса определяются на основе критериев оценки социальных проектов, описанных в настоящем Положении, и поучивших максимальный оценочный балл.

### **3. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

3.1. Привлечение внимания органов государственной власти, муниципальных образований, общественных организаций и средств массовой информации к деятельности субъектов социального предпринимательства.

3.2. Выявление и демонстрация лучших региональных практик поддержки социального предпринимательства, продвижения проектов, результаты которых способствуют решению социальных проблем, увеличению масштаба позитивного социального воздействия.

3.3. Содействие обмену опытом между субъектами Российской Федерации и муниципальными образованиями в направлении поддержки и развития социального предпринимательства.

3.4. Повышение престижа социального предпринимательства, популяризация социально ориентированной деятельности, расширение доступа субъектов социального предпринимательства к оказанию социальных услуг, развитие межсекторного взаимодействия и модернизации социальной сферы.

### **4. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА**

4.1. К участию в региональном этапе Конкурса допускаются коммерческие организации, индивидуальные предприниматели, социально ориентированные некоммерческие организации, зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории Тамбовской области и представившие на Конкурс действующие проекты в сфере социального предпринимательства и осуществляющие деятельность, приносящий доход.

4.2. Победители регионального этапа Конкурса допускаются к участию в федеральном этапе Конкурса.

4.3. К участию в Конкурсе не допускаются:

– организации, осуществляющие деятельность, запрещенную законодательством РФ;

– индивидуальные предприниматели и юридические лица, имеющие задолженность по платежам в бюджет и государственные внебюджетные фонды;

– индивидуальные предприниматели и юридические лица, находящиеся в стадии реорганизации, ликвидации или банкротства, либо ограниченные в правовом отношении в соответствии с действующим законодательством;

– индивидуальные предприниматели и юридические лица, представившие неполный пакет документов;

– индивидуальные предприниматели и юридические лица, сообщившие о себе недостоверные сведения;

– органы государственной власти, органы местного самоуправления, государственные и муниципальные унитарные предприятия, государственные и муниципальные учреждения, политические партии, профессиональные союзы и иные лица, которые в соответствии с действующим законодательством не являются субъектами социального предпринимательства и социально ориентированными некоммерческими организациями.

## **5. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОЕКТАМ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ**

5.1. Проекты, заявленные для участия в региональном этапе Конкурса, должны соответствовать следующим требованиям:

- проект должен реализоваться на территории Тамбовской области и способствовать достижению позитивных социальных изменений в обществе;
- проект должен быть направлен на решение/смягчение существующих социальных проблем; на появление долгосрочных, устойчивых позитивных социальных изменений, улучшение качества жизни населения региона в целом и/или представителей социально незащищенных слоев/групп населения и людей, нуждающихся в особой поддержке для развития своих способностей и самореализации;
- проект должен содержать инновационный подход к решению социальных проблем;
- проект должен иметь финансово устойчивую бизнес-модель;
- проект должен иметь социальный эффект и результативность – динамику целевых индикаторов и показателей;
- заявка проекта должна быть заполнена в соответствии с требованиями к заявке и содержать достоверную информацию.

5.2. В зависимости от заявленных критериев проекта его оценка осуществляется в значениях от 0 (низкая оценка) до 100 баллов (высокая оценка).

## **6. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА КОНКУРСА**

6.1. АНО «РЦУК» осуществляет публикацию извещения о проведении регионального этапа Конкурса на сайте <http://rcmc68.ru/>.

6.2. Участник конкурса подает заявку в единой информационной системе на официальном сайте Конкурса ([Konkurs.rgsu.net](http://Konkurs.rgsu.net)).

6.3. Заявка проходит предварительную модерацию Оргкомитетом Конкурса и организатором регионального этапа Конкурса на предмет соответствия требованиям, указанным в п.5.1. настоящего положения.

6.4. Отказ в рассмотрении заявки для участия в Конкурсе может быть осуществлен на основании несоответствия заявки условиям и требованиям настоящего Положения.

## **7. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА КОНКУРСА**

7.1. Первый этап: 07.09.2019 - 27.09.2019г. Осуществление приема заявок в соответствии с п.6.2. настоящего Положения.

7.2. Второй этап: 07.10.2019 – 11.10.2019г. Экспертная оценка конкурсных заявок, определение победителей регионального этапа Конкурса.

## **8. НОМИНАЦИИ**

### **Здравоохранение**

1. Лучший проект социального предпринимательства в сфере поддержки и реабилитации людей с ограниченными возможностями здоровья;

2. Лучший проект социального предпринимательства в сфере социального обслуживания;

### **Образование**

3. Лучший проект социального предпринимательства в сфере дополнительного образования и воспитания детей;

### **Культура, спорт, туризм**

4. Лучший проект социального предпринимательства в культурно-просветительской сфере;

5. Лучший проект социального предпринимательства в сфере здорового образа жизни, физической культуры и спорта;

6. Лучший проект социального предпринимательства в сфере социального туризма;

### **Цифровая экономика**

7. Лучший проект социального предпринимательства в сфере разработки IT технологий, направленных на решение социальных проблем общества и людей с ограниченными возможностями здоровья;

8. Лучший проект социального предпринимательства в сфере разработки технических средств реабилитации;

### **Экология**

9. Лучший проект социального предпринимательства в сфере экологии;

### **Производительность труда и поддержка занятости**

10. Лучший проект социального предпринимательства в сфере обеспечения занятости, вовлечения в социально активную деятельность лиц, нуждающихся в социальном сопровождении.

По решению Экспертной комиссии может быть принято решение об учреждении дополнительных и специальных номинаций.

## **9. КОНКУРСНАЯ КОМИССИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА КОНКУРСА**

9.1. В состав конкурсной комиссии входят по согласованию представители общественных организаций, органов государственной власти, инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

9.2. Конкурсная комиссия оценивает заявки в дистанционном формате через единую информационную систему в соответствии с критериями оценки социальных проектов с Приложением 1 настоящего Положения и определяет победителей по каждой номинации.

9.3. По каждому проекту итоговая оценка определяется по количеству баллов, рассчитанному как среднее арифметическое оценок, поставленных всеми экспертами, принявшими участие в оценке.

9.4. Победители регионального этапа рассматриваются Экспертной группой Федерального этапа Конкурса.

## **10. ЗНАКИ ОТЛИЧИЯ ДЛЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И УЧАСТНИКОВ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА КОНКУРСА**

По итогам конкурса участники получают:

10.1. Диплом победителя регионального этапа конкурса «Лучший социальный проект года».

10.2. Грамоты участника регионального этапа конкурса «Лучший социальный проект года».

10.3. Ценные подарки.

10.4. Победители регионального этапа Конкурса рассматриваются Экспертной группой Федерального этапа Конкурса

**Приложение №1**  
к Положению о проведении  
регионального этапа Всероссийского конкурса  
«Лучший социальный проект года»

**Критерии оценки социальных проектов**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование критерия</b>	<b>Вес критерия</b>	<b>Содержание критерия</b>	<b>Оценка критерия</b>	<b>Значение критерия</b>
	Социальная необходимость проекта	0,20	1. Обоснованность актуальности проекта для региона 2. Предоставление результатов мониторинга актуальной региональной ситуации с выявленными проблемами	Высокая	100
				Скорее высокая	80
				Средняя	50
				Скорее низкая	20
				Низкая	0
	Целевая направленность проекта	0,20	1. Соответствие целей проекта приоритетным направлениям социально-экономического развития региона 2. Направленность целей и задач проекта на решение выявленных проблем 3. Предоставление анализа возможных рисков и обоснованность способов их преодоления	Высокая	100
				Скорее высокая	80
				Средняя	50
				Скорее низкая	20
				Низкая	0
	Достигнутый по итогам реализации проекта социальный эффект	0,20	Динамика целевых индикаторов и показателей	Высокая	100
				Скорее высокая	80
				Средняя	50
				Скорее низкая	20
				Низкая	0
	Результативность проекта	0,20	Уровень достижения целевых индикаторов и показателей	Высокая	100
				Скорее высокая	80
				Средняя	50
				Скорее низкая	20
				Низкая	0
	Финансирование проекта	0,20	Доля негосударственных средств в общем бюджете проекта	Высокая	100
				Скорее высокая	80
				Средняя	50
				Скорее низкая	20
				Низкая	0