



Межрегиональный online-форум
социальных предпринимателей

Добрый бизнес перезагрузка 2020

Программа проведения

Ежегодного форума для социальных предпринимателей Нижегородской области «Добрый Бизнес. Перезагрузка 2020»

Дата и формат проведения: 17 – 18 ноября 2020 года в онлайн-формате

Участники: социальные предприниматели Нижегородской области, социально ориентированные НКО, представители органов власти Нижегородской области, приглашенные эксперты.

17 ноября

Презентация форума. Приветственные слова.

10:00 – 11:00 **Панельная дискуссия**

«Социальное предпринимательство: тренды и перспективы»

11:00 – 13:00 Международный опыт и практики в социальном предпринимательстве

11:00 – 11:30 **Габриэла Сонляйтнер / Gabriela Sonnleitner** - управляющий директор социального предприятия – отель «Magdas»
г.Вена (Австрия)

11:30 – 12:00 **Кирилл Васильев** - основатель фабрики "Снегири",
г. Санкт-Петербург (Россия)

12:00 – 12:30 **Ума Праджapati / Uma Prajapati** - основатель социального предприятия в сфере устойчивой моды "Urasana"
г. Ауровиль (Индия)

12:30 – 13:00 **Оксана Шевченко** - руководитель социального предприятия "Фабрика детства "Метеорит", основатель Школы "Социальный предприниматель"
г. Гомель (Республика Беларусь)

13:00 – 15:00 Хакатон по разработке проектов направленных на решение социальных проблем (работа в группах на платформе zoom)

18 ноября

10:00 – 10:15 Презентация программы второго дня форума.

«Продажи через ценности социального продукта»

Спикер: Александр Белгороков

10:15 – 11:30 владеец Школы бизнеса Александра Белгорокова и серийный предприниматель.

В числе клиентов: бренды и компании American Express, Hitachi, Bosch-Siemens, Zyxel, Minivex, Ozon, Puma, Caparol, Thyssen, Polymer, Maccoffee, Campina, Авиакомпания «Сибирь», Зил, Спортмастер, Русский Фейрверк и многие другие

11:30 – 13:00 Презентация проектов разработанных в Хакатона

«Инновационные маркетинговые инструменты для безбюджетного привлечения клиентов»

Спикер: Владислав Бермуда

13:00 – 14:00 мастер креативного маркетинга, ведущий эксперт по кросс-маркетингу, входит в топ-10 самых востребованных спикеров и экспертов по маркетингу в РФ.

В числе клиентов: Mail group, Suzuki, сеть ресторанов Maison-dellos, Kotex, ПАО «Энергомашбанк», Cordiant, Grass др.

14:00 – 14:30 Презентация практик регионов РФ

14:30 – 15:00 Подведение итогов Форума
(итоги хакатона и заключительные слова)