

**Негосударственное образовательное учреждение
«Региональный центр управления и культуры»**

Утверждаю:
Директор НОУ «РЦУК»
_____ О.И. Лаптева
«___» _____ 2016 г.

УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

«Финансовая деятельность предпринимателя. Построение бизнес-модели»

Форма обучения:	очно-заочная
Продолжительность обучения:	72 часа
Плановое количество слушателей в одной группе:	20 чел.
Итоговый документ:	удостоверение о прохождении курса
Предоставляемые документы:	копия паспорта, документ о среднем профессиональном или высшем образовании

Тамбов,
2016 г.

Пояснительная записка

В основе управления бизнесом лежит разработка стратегии, ее адаптация к специфике компании и реализация.

Понимание собственной бизнес-модели способствует повышению конкурентоспособности компании, за счет повышения ключевых компетенций, правильной постановки бизнес-процессов, повышает гибкость и взаимодействие с внешней средой, оптимизирует инвестиции и способствует минимизации издержек.

Цель освоения программы: повышение квалификации, формирование углубленных знаний в области финансовой деятельности предпринимателя, развитие практических навыков принятия управленческих решений.

Задачи:

- приобретение знаний, раскрывающих сущность и особенности финансовой деятельности предпринимателя;
- овладение методологическими основами анализа финансовой среды предпринимательства;
- улучшения качества и эффективности работы организации;
- овладение навыками оценки финансовых и предпринимательских рисков;
- овладение навыками управления финансовыми и предпринимательскими рисками.

По окончании обучения слушатели приобретут:

Знания:

- основных элементов финансовой среды предпринимательской деятельности;
- основных направлений деятельности в области управления финансовой средой предприятия с учетом специфики решаемых задач;
- основных методов анализа и управления предпринимательскими рисками.

Умения:

- определять особенности финансовой среды предприятия для повышения эффективности его деятельности;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду предпринимательской деятельности;
- различать отдельные виды предпринимательских рисков и их проявления;
- определять основные способы снижения или компенсации риска.

Навыки:

- владения современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных, характеризующих состояние финансовой среды предпринимательства;
- использования основных методов анализа и управления предпринимательскими рисками.

Компетенции слушателей, формируемые в результате освоения программы:

Слушатель должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
- способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8);
- способен к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-9);

Слушатель должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

расчетно-экономическая деятельность

аналитическая, научно-исследовательская деятельность

- способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4);
- способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ПК-5);
- способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-7);

организационно-управленческая деятельность

- способен организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-11);
- способен использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-12).

Учебный план
программы повышения квалификации

**«Финансовая деятельность предпринимателя.
Построение бизнес-модели»**

Цель: повышение квалификации

Срок обучения: 72 часа

Форма обучения: очно-заочная

№ п/п	Наименование темы	Форма обучения Количество часов		Итого часов
		теоретические	практические	
1.	Введение. Организационная структура предприятия. Три ключевых вопроса для бизнес-модели компании.	4	-	4
2.	Структура бизнес-модели. Факторы, влияющие на разработку и выбор перспективной бизнес-модели компании.	4	6	10
3.	Ролевая игра «Представление бизнес-модели компании».	-	6	6
4.	Юридические вопросы. Ответственность предприятия. Изменения в ГК РФ.	4	-	4
5.	О природе изменения бизнеса. Ценность, бизнес-модель и стратегия компании.	6	-	6
6.	Бизнес-модель и цикл управления компании: прогнозное бюджетирование.	4	6	10
7.	Социально-трудовые отношения. Бюджет заработной платы.	2	4	6
8.	Тренинг «Психотипы в бизнесе и в жизни»	-	6	6
9.	Повышение эффективности бизнеса: от бизнес-модели к бизнес-процессам	4	6	10
10.	Построение бизнес-модели. Индивидуальные занятия и консультации	-	10	10
	Итого:	28	44	72

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

«Финансовая деятельность предпринимателя. Построение бизнес-модели»

1. Введение. Организационная структура предприятия. Три ключевых вопроса для бизнес-модели компании.

Типы организационных структур. Место и роль подразделений в организационной структуре. Принципы построения организационных структур.

2. Структура бизнес-модели. Факторы, влияющие на разработку и выбор перспективной бизнес-модели компании.

Определение бизнес-модели: структура, элементы и виды бизнес-модели. Девять структурных блоков бизнес-модели. Современные инновационные стратегии и бизнес-модели компаний. Выбор оптимальной бизнес-модели компании и построения эффективной системы управления. Формирование бизнес-модели устойчивой компании.

3. Ролевая игра «Представление бизнес-модели компании».

Организационный анализ компании в виде построения комплекса взаимосвязанных информационных моделей: стратегическую модель целеполагания (отвечает на вопросы: зачем компания занимается именно этим бизнесом, почему предполагает быть конкурентоспособной, какие цели и стратегии для этого необходимо реализовать), организационно-функциональную модель (отвечает на вопрос кто-что делает в компании и кто за что отвечает); функционально-технологическую модель (отвечает на вопрос что-как реализуется в компании); процессно-ролевую модель (отвечает на вопрос кто-что-как-кому); количественную модель (отвечает на вопрос сколько необходимо ресурсов); модель структуры данных (отвечает на вопрос в каком виде описываются регламенты компании и объекты внешнего окружения).

4. Юридические вопросы. Ответственность предприятия. Изменения в ГК РФ.

Понятие юридической ответственности. Виды юридической ответственности. Ответственность юридического лица. Принципы юридической ответственности. Функции юридической ответственности. Привлечение к юридической ответственности. Изучение изменений в ГК РФ.

5. О природе изменения бизнеса. Ценность, бизнес-модель и стратегия компании.

Стратегия компании и модель бизнеса. Уровни стратегии. Определение бизнес-модели в зависимости от подхода. Типология Архетипы бизнес-моделей MIT. Элементы бизнес-модели предпринимательской структуры. Классификации бизнес-моделей.

5. Бизнес-модель и цикл управления компании: прогнозное бюджетирование.

Стратегическое планирование и бюджетирование в организации. Правильная организационная структура и функции финансовой службы при реализации бюджетирования. Основные технологии бюджетного управления. Система финансового контроля в компании на основе бюджетного управления. Управление рисками через бюджеты. Как правильно автоматизировать бюджетирование в организации.

6. Социально-трудовые отношения. Бюджет заработной платы.

Сущность и структура социально-трудовых отношений. Анализ социально-трудовых отношений. Типы социально-трудовых отношений. Субъекты и уровни социально-трудовых отношений. Бюджет заработной платы в управлении компанией. Регламент и модели бюджета заработной платы.

7. Тренинг «Психотипы в бизнесе и в жизни».

Типология в жизни и в управлении. Три кита бизнеса: стратегия, тактика и человеческий ресурс. Главные персонажи бизнеса. Управленческая компетентность. Построение управляющей команды. Типологическая конфликтология. Типологический корректор личности.

8. Повышение эффективности бизнеса: от бизнес-модели к бизнес-процессам.

Виды бизнес-процессов. Реинжиниринг. Управление бизнес-процессами. Описание и моделирование бизнес-процессов. Система, анализ и оптимизация бизнес-процессов.

9. Построение бизнес-модели. Индивидуальные занятия и консультации.

Материально-техническое обеспечение

Лекционные занятия проводятся в аудиториях на 30 посадочных мест, практические занятия – на 20 и 30 посадочных мест. В отведенных для занятий аудиториях имеются учебные доски для требуемых визуализаций излагаемой информации.

В ходе лекционных и практических занятий используются учебно-демонстрационные мультимедийные презентации, которые обеспечиваются следующим техническим оснащением:

1. Компьютеры (в комплекте с колонками).
2. Мультимедийный проектор.
3. Экран.

Доступ слушателей к электронным формам учебно-методических материалов и к Интернет-ресурсам обеспечивается компьютерным классом.

Список литературы

1. Курс лекций «Моделирование бизнес-процессов»
2. Лекции по спецкурсу «Основы предпринимательства»
3. Лекция. Моделирование бизнес-процессов
4. Лекция. ОСНОВЫ бизнес моделирования
5. Список литературы. Основная литература к курсу Бизнес-моделирование
6. Литература. Делопроизводство в кадровой службе
7. Список литературы по финансированию предпринимательской деятельности
8. Финансирование предпринимательской деятельности (основные понятия)
9. Источники финансирования предпринимательской деятельности
Управление финансовым обеспечением предпринимательства
10. Презентация на тему: «От бизнес-модели к бизнес-процессам»
11. БИЗНЕС-МОДЕЛЬ - ключ к развитию бизнеса на основе инноваций
12. В поисках гармоничной бизнес-модели
13. Выработка эффективной бизнес-модели для компании
14. Деловая среда от «Сбербанка» - <http://main.dasreda.ru/>
15. Программный продукт Project Expert
16. Модуль поиска информации (свидетельство о регистрации программы для ЭВМ №2013660149).
17. Модуль поиска инновационных решений (свидетельство о регистрации программы для ЭВМ №2013619995)