

Автономная некоммерческая организация  
«Региональный центр управления и культуры»

ПРИНЯТО  
Советом учредителей АНО «РЦУК»  
« 01 » октября 2019 г.  
Протокол № 28



## ПОЛОЖЕНИЕ

### о структурных подразделениях

#### 1. Общие положения

1.1 Настоящее Положение определяет порядок создания, организацию работы, задачи и функции структурных подразделений в Автономной некоммерческой организации «Региональный центр управления и культуры» (далее АНО «РЦУК»).

1.2 Настоящее Положение разработано в соответствии с:

- Федеральным законом от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказом Минобрнауки России от 01.07.2013 N 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;
- Уставом АНО «РЦУК»;
- Локальными нормативными актами АНО «РЦУК».

1.3 К структурным подразделениям АНО «РЦУК» относятся:

- Тамбовский инновационный бизнес-инкубатор
- Центр поддержки предпринимательства
- Отдел по развитию молодежного предпринимательства
- Центр развития социального предпринимательства и ремесленничества

1.4 Структурные подразделения АНО «РЦУК» не являются юридическими лицами и действуют на основании Устава АНО «РЦУК» и положения о соответствующем структурном подразделении, утвержденного в порядке, установленном Уставом АНО «РЦУК».

1.5 Осуществление образовательной деятельности в представительстве АНО «РЦУК» запрещается.

1.6 Руководитель структурного подразделения подотчетен в своей деятельности директору АНО «РЦУК».

## **2. Структурные подразделения АНО «РЦУК»**

2.1 Тамбовский инновационный бизнес-инкубатор создан постановлением Администрации Тамбовской области от 15.06.99 № 402 в целях расширения в регионе сети организаций поддержки малого и среднего бизнеса.

2.1.1 Деятельность осуществляется в соответствии с Порядком управления деятельностью Тамбовского инновационного бизнес-инкубатора утвержденным постановлением администрации области от 29.12.2005 №1226. Также деятельность осуществляется на основании «Стратегия социально-экономического развития Тамбовской области на период до 2020 года» №347-3 от 04.12.2013 и Государственной программы Тамбовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика на 2014 - 2020 годы».

2.2 Центр поддержки предпринимательства создан в 2017 году на основании Соглашения № 1-ЦПП/2017, от 30 июня 2017 г., заключенного между Управлением по развитию промышленности и предпринимательства Тамбовской области и АНО «РЦУК», при финансовой поддержке Министерства экономического развития Российской Федерации и Администрации Тамбовской области для оказания комплекса информационно-консультационных услуг, направленных на содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства.

Направления работы Центра поддержки предпринимательства:

1. Обеспечивает предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, заинтересованным в начале предпринимательской деятельности консультационных услуг:

- по вопросам финансового планирования,
- по вопросам маркетингового сопровождения деятельности и бизнес-планированию,
- по вопросам правового обеспечения деятельности,
- по вопросам патентно-лицензионного сопровождения деятельности,
- по вопросам информационного сопровождения деятельности,
- по подбору персонала и применению трудового законодательства Российской Федерации,
- предоставление информации о возможностях получения кредитных и иных финансовых ресурсов,

— иные консультационные услуги в целях содействия развитию деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства;

2. Обучение субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе путем организации и проведения семинаров, круглых столов, тренингов.

3. Организация и проведение мероприятий, направленных на популяризацию предпринимательства и начала собственного дела, в том числе путем организации и проведения конкурсов, конференций, форумов, межрегиональных бизнес-миссий, конгрессно-выставочных иных публичных мероприятий.

4. Информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе путем размещения актуальной информации на сайте и в социальных сетях, издания информационных пособий, буклетов, каталога товаров и услуг, а также организации оперативной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства «горячей линии», и т.п.

2.3 Цель Отдела по развитию молодежного предпринимательства развитие молодежного предпринимательства в России.

Задачи:

- популяризация предпринимательства и вовлечение молодых людей в бизнес;
- бесплатное обучение созданию и развитию своего бизнеса;
- создание механизмов, позволяющих преодолевать высокие издержки выхода на рынок;
- государственная поддержка начинающих молодых предпринимателей.

2.4 Центр развития социального предпринимательства и ремесленничества действует в соответствии с государственной программой Тамбовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика на 2014-2020гг.».

2.4.1 Деятельность ЦИСС направлена на вовлечение людей, обладающих предпринимательской активностью, а также руководителей малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций в решение социальных проблем региона через реализацию социально-предпринимательских проектов.

2.4.2 Центр обеспечивает решение следующих задач:

- продвижение и поддержка социальных проектов субъектов малого и среднего предпринимательства, поддержка и сопровождение социально ориентированных некоммерческих организаций;

- информационно-аналитическое и юридическое сопровождение социально ориентированных некоммерческих организаций и организаций социального предпринимательства;
- проведение семинаров, мастер-классов, практических и лекционных занятий по социальным тематикам;
- оказание консультационных услуг.

### **3. Ликвидация структурного подразделения**

3.1 Структурное подразделение может быть реорганизовано по решению учредителей АНО «РЦУК».

3.2 Ликвидация ЦИСС может осуществляться по решению учредителей АНО «РЦУК» либо по решению судебных органов в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.