



**Календарный учебный график
 дополнительной профессиональной программы повышения квалификации
 «Маркетинг»
 40 часов**

№	Дисциплина	Всего часов	Календарные дни													
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1.	Основы маркетинга	6	Л/ ПЗ	ПЗ												
2.	Психология деловых отношений	5			Л											
3.	Основы менеджмента	7				Л/ ПЗ	ПЗ									
4.	Маркетинговое ценообразование	6						Л		ПЗ						
5.	Экономика и статистика предприятия	6									Л/ ПЗ	ПЗ				
6.	Стратегический маркетинг	2											Л			
7.	Управление маркетингом	4												Л/ ПЗ		
8.	Экзамен	4													ИК	

*Условные обозначения: Л - лекция, ПЗ – практическое занятие, ИК – итоговый контроль