



**Календарный учебный график
 дополнительной профессиональной программы повышения квалификации
 «Маркетинг»
 72 часа**

№	Дисциплина	Всего часов	Календарные дни																			
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1.	Психология деловых отношений	7	Л	Л/ПЗ																		
2.	Основы маркетинга	13			Л	Л/ПЗ	ПЗ															
3.	Основы менеджмента	12						Л		Л/ПЗ	ПЗ											
4.	Маркетинговое ценообразование	8										Л	ПЗ									
5.	Экономика и статистика предприятия	12													Л	Л/ПЗ		ПЗ				
6.	Стратегический маркетинг	8																Л	ПЗ			
7.	Управление маркетингом	8																		Л	ПЗ	
8.	Экзамен	4																				ИК

*Условные обозначения: Л - лекция, ПЗ – практическое занятие, ИК – итоговый контроль