

Автономная некоммерческая организация  
«Региональный центр управления и культуры»

Утверждаю:  
Директор АНО «РЦУК»  
О.И. Лаптева  
« 07 » *август* 2019 г.



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА**  
**«Основы социального предпринимательства»**  
**(72 часа)**

Тамбов 2019

## Содержание

|   |    |
|---|----|
| <b>Общая характеристика программы</b> .....   | 3  |
| <b>Содержание программы</b> .....   | 5  |
| 1.1 Цель Программы.....   | 5  |
| 1.2 Результаты освоения программы .....   | 5  |
| 2.1 Учебный план .....  | 7  |
| 2.2 Календарный учебный план .....  | 8  |
| 3. Рабочая программа дисциплины.....  | 10 |
| 4. Примерный перечень вопросов итогового контроля .....   | 11 |
| <b>Организационно-педагогические условия</b> .....  | 12 |
| 1. Материально-техническое обеспечение.....   | 12 |
| 2. Квалификация научно-педагогических кадров, обеспечивающих реализацию<br>образовательного процесса..... | 12 |
| <b>Учебно-методическое и информационное обеспечение программы</b> .....                                   | 14 |
| 1. Основная литература .....  | 14 |
| 2. Дополнительная литература .....  | 14 |
| 3. Библиотечные, научные, образовательные internet-ресурсы .....  | 14 |
| 4. Образовательные технологии.....  | 15 |
| <b>Составители программы</b> .....  | 15 |

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

Дополнительная профессиональная образовательная программа «Основы социального предпринимательства» (далее - Программа) разработана в соответствии с требованиями Федерального закона Российской Федерации от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 01 июля 2013 года № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам», иными нормативными правовыми актами, регулируемыми вопросы теории и практики социального предпринимательства.

**Цель** Программы – содействие созданию и реализации социально-предпринимательских проектов, развитие профессиональных управленческих компетенций, необходимых для успешной реализации проектов социального предпринимательства.

**Актуальность** Программы – социальное предпринимательство, ориентировано не только на получение прибыли, но и на положительный социальный эффект от этой деятельности, а также направлено на решение острых социальных проблем с помощью бизнес-схем.

**Продолжительность** (трудоемкость) Программы: 72 часа.

Форма обучения: очно-заочная (вечерняя) с применением электронных технологий обучения (Off-line консультации).

Виды профессиональной деятельности слушателя:

- расчетно-экономическая;
- аналитическая, научно-исследовательская;
- организационно-управленческая.

**Категории обучаемых слушателей:** к освоению программы допускаются лица, имеющие высшее профессиональное образование и опыт работы по следующим направлениям и специальностям, или получающее высшее образование:

| Код направления                        | Название направления                                       | Уровень образования (бакалавр, специалист, магистр), СПО |
|--|--|--|
|  | Среднее профессиональное образование                       | Среднее профессиональное образование                     |
| 38.03.04, 38.03.01, 38.03.02, 38.03.06 | Высшее образование – бакалавриат                           | Высшее профессиональное образование                      |
| 38.04.04, 38.04.01, 38.04.02           | Высшее образование – специалитет, магистратура             |  |
|  | Высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации | Послевузовское профессиональное образование              |

**Документ об освоении программы:** удостоверение о повышении квалификации.

## СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

**1.1 Цель Программы** – формирование целостного представления о социальном предпринимательстве, его истоках и направлениях развития, знаний в области организации и осуществления социально предпринимательской деятельности, а также формирование компетенций как комплекса знаний, умений и владений, в совокупности обеспечивающих изучение основных черт предпринимательства как специфической формы экономической активности.

### 1.2 Результаты освоения программы

Слушатель, освоивший Программу, должен обладать следующими новыми профессиональными компетенциями и/или компетенциями, подлежащими совершенствованию:

- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4);
- умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
- способность к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-9);
- способность участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-10);
- владеть современными технологиями управления персоналом (ПК-14);
- способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4);
- умением находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею (ПК-48);
- способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-49);
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

По итогам освоения Программы слушатель должен:

|               |   |
|---------------|---|
| <b>Знать:</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>– сущность социального предпринимательства, основы нормативно-правового регулирования;</li><li>– понятие социальной миссии и ценностей социального предпринимательства;</li><li>– сферы деятельности и основные направления социального предпринимательства. целевые группы социального</li></ul> |
|---------------|---|

|                 |  |
|-----------------|--|
|                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>предпринимательства;</li> <li>– особенности технологии социального предпринимательства в различных сферах деятельности;</li> <li>– базовые факторы социально-предпринимательской деятельности;</li> <li>– особенности предпринимательской деятельности в социально-значимых отраслях;</li> <li>– инфраструктуру поддержки социального предпринимательства;</li> <li>– особенности деятельности центров инноваций социальной сферы;</li> <li>– виды и формы предпринимательской деятельности и организационно-правовых форм вновь создаваемых малых предприятий;</li> <li>– основные принципы и процессы управления проектами;</li> <li>– инструменты работы с инвесторами социально-предпринимательских проектов;</li> <li>– социологическую концепцию предпринимательства и производства, типы и виды производственной и предпринимательской активности;</li> <li>– специфику производства и предпринимательства в различных общественных условиях;</li> <li>– особенности взаимодействия государства и бизнеса;</li> </ul>  |
| <b>Уметь:</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать конкурентную среду и разрабатывать маркетинговый план, определять необходимую информацию для составления бизнес плана проекта;</li> <li>– оценивать жизнеспособность и финансовую реализуемость социального проекта;</li> <li>– использовать социологические методы для анализа феномена предпринимательства;</li> <li>– исследовать механизм развития малого и среднего бизнеса;</li> <li>– определять социальные проблемы и место социального предпринимательства в современных условиях;</li> <li>– формулировать социальную миссию и ценности социального предпринимательства;</li> <li>– определять сферы и направления деятельности социального предпринимательства;</li> <li>– выявлять основные целевые группы для социального предпринимательства;</li> <li>– разрабатывать концепцию проекта предпринимательской деятельности в социально-значимых отраслях;</li> <li>– обосновывать ожидаемые результаты деятельности социального предпринимательства;</li> <li>– использовать возможности инфраструктурной поддержки для повышения эффективности социально предпринимательской деятельности;</li> </ul> |
| <b>Владеть:</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками планирования, управления и информационного сопровождения реализации социального проекта;</li> <li>– инструментами для эффективного управления социальным предприятием;</li> <li>– методами оценки способов социологического теоретизирования и анализа;</li> <li>– знаниями бизнеса и производственного процесса различных концепциях общественно-экономического развития;</li> <li>– обладать навыками социологического анализа различных аспектов развития производства и предпринимательства;</li> <li>– целостного подхода к изучению социального предпринимательства с учетом особенностей профессиональной деятельности;</li> </ul>  |

|  |   |
|--|---|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>– принятия управленческих решений при поиске источников финансирования социально предпринимательской деятельности;</li> <li>– решения задач социального предпринимательства с учетом специфики профессиональной деятельности;</li> </ul> |
|--|---|

## 2.1 Учебный план

Учебный план дополнительной профессиональной программы повышения квалификации «Основы социального предпринимательства»

| №   | Тематический план Программы   | Аудиторные занятия* |        |                      | Промежуточная аттестация |
|-----|---|---------------------|--------|----------------------|--------------------------|
|     |   | Всего               | Лекции | Практические занятия |                          |
| 1   | 2   | 3                   | 4      | 5                    | 6                        |
| 1.  | Правовые аспекты и меры поддержки социального предпринимательства   | 6                   | 4      | 2                    | Промежуточный контроль   |
| 2.  | Тренинговое занятие: «Как найти, подготовиться и принять участие в конкурсах государственной поддержки»                                       | 6                   | –      | 6                    | Промежуточный контроль   |
| 3.  | Стратегическое и тактическое развитие субъекта социального предпринимательства в долгосрочной и среднесрочной перспективе                     | 8                   | 4      | 4                    | Промежуточный контроль   |
| 4.  | Финансовая деятельность социального предпринимателя. Бюджет и бизнес-планирование   | 6                   | 4      | 2                    | Промежуточный контроль   |
| 5.  | Маркетинг в социальном предпринимательстве  | 6                   | 3      | 3                    | Промежуточный контроль   |
| 6.  | Организация операционной деятельности в социальном предпринимательстве  | 6                   | 4      | 2                    | Промежуточный контроль   |
| 7.  | Психологические аспекты деятельности и управление персоналом в субъекте социального предпринимательства                                       | 6                   | 4      | 2                    | Промежуточный контроль   |
| 8.  | Подготовка итоговой работы «Развитие компании» на примере деятельности субъекта социального предпринимательства                               | 18                  | –      | 18                   |                          |
| 9.  | Индивидуальные консультации и практикумы по созданию новых видов бизнеса, мастер-классы, тренинги по формированию компетенций, обучающие игры | 6                   | –      | 6                    |                          |
| 10. | Экзамен   | 4                   | –      | –                    | Итоговый контроль        |
|     | Итого:  | 72                  | 23     | 45                   |                          |

\*Предусмотрен режим дистанционного образования.

## 2.2 Календарный учебный план

| №  | Дисциплина  | Всего часов | Календарные дни |    |    |   |    |   |    |    |      |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|----|---|-------------|-----------------|----|----|---|----|---|----|----|------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
|    |   |             | 1               | 2  | 3  | 4 | 5  | 6 | 7  | 8  | 9    | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| 1. | Правовые аспекты и меры поддержки социального предпринимательства   | 6           | Л               | ПЗ |    |   |    |   |    |    |      |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 2. | Тренинговое занятие: «Как найти, подготовиться и принять участие в конкурсах государственной поддержки»                   | 6           |                 | ПЗ | ПЗ |   |    |   |    |    |      |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 3. | Стратегическое и тактическое развитие субъекта социального предпринимательства в долгосрочной и среднесрочной перспективе | 8           |                 |    |    | Л | ПЗ |   |    |    |      |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 4. | Финансовая деятельность социального предпринимателя. Бюджет и бизнес-планирование   | 6           |                 |    |    |   |    | Л | ПЗ |    |      |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 5. | Маркетинг в социальном предпринимательстве  | 6           |                 |    |    |   |    |   | Л  | ПЗ |      |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 6. | Организация операционной деятельности в социальном предпринимательстве  | 6           |                 |    |    |   |    |   |    | Л  | Л/ПЗ |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 7. | Психологические аспекты деятельности и управление персоналом в субъекте социального предпринимательства                   | 6           |                 |    |    |   |    |   |    |    |      | Л  | ПЗ |    |    |    |    |    |    |    |    |    |



|     |   |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |    |    |  |    |    |    |    |    |    |
|-----|---|----|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|----|----|--|----|----|----|----|----|----|
| 8.  | Подготовка итоговой работы «Развитие компании» на примере деятельности субъекта социального предпринимательства                               | 18 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | ПЗ | ПЗ |  | ПЗ | ПЗ | ПЗ | ПЗ |    |    |
| 9.  | Индивидуальные консультации и практикумы по созданию новых видов бизнеса, мастер-классы, тренинги по формированию компетенций, обучающие игры | 6  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |    |    |  |    |    |    | ПЗ | ПЗ |    |
| 10. | Экзамен   | 4  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |    |    |  |    |    |    |    |    | ИК |

\*Условные обозначения: Л - лекция, ПЗ – практическое занятие, ИК – итоговый контроль

### **3. Рабочая программа дисциплины**

#### **Тема 1. «Правовые аспекты и меры поддержки социального предпринимательства»**

Законодательное регулирование и основные направления государственной поддержки социального предпринимательства. Правовое обеспечение деятельности социальных предпринимателей. Опыт США и стран «Старого света». Азиатский подход в отношении социального предпринимательства. Формирование инфраструктуры поддержки социального предпринимательства в России. Субъекты социального предпринимательства. Виды деятельности, осуществление которых признаётся социальным предпринимательством. Категории граждан, обеспечение занятости которых признаётся социальным предпринимательством. Меры поддержки социального предпринимательства (субсидии, налоговые льготы, инфраструктура, региональные и местные меры поддержки, репутация компании). Фонд поддержки социальных проектов.

#### **Тема 2. «Тренинговое занятие: «Как найти, подготовиться и принять участие в конкурсах государственной поддержки»**

Программы господдержки малого и среднего бизнеса, направленные на отрасли, приоритетные для государства. Меры поддержки малого и среднего предпринимательства. Как узнать, какие программы действуют в тамбовском регионе? Какую именно помощь можно получить? Гранты на открытие бизнеса. Гарантийная поддержка по кредитам. Субсидии. Скидки на лизинг. Займы по сниженным ставкам. Кредиты по специальным ставкам. Льготы на аренду. Обучение. Консультирование.

#### **Тема 3. «Стратегическое и тактическое развитие субъекта социального предпринимательства в долгосрочной и среднесрочной перспективе»**

Содержание процесса стратегического управления. Особенности стратегического управления в социальной сфере. Определение стратегических целей развития в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе. Формирование системного видения стратегического и тактического развития субъекта социального предпринимательства в долгосрочной и среднесрочной перспективе. Формирование бизнес-модели компании социального предпринимательства. Форматы и способы описания бизнес-процессов. Проектирование бизнес-структур. Рациональное построение основных бизнес-функций компании.

#### **Тема 4. «Финансовая деятельность социального предпринимателя. Бюджет и бизнес-планирование»**

Финансовые аспекты социального предпринимательства. Финансовая поддержка социального предпринимательства. Бюджет проекта. Внутренние и внешние источники финансирования. Сущность бизнес-планирования. Функции и принципы планирования на предприятии. Основные принципы внутрифирменного планирования. Этапы разработки

бизнес-плана. Процесс и организация планирования на предприятии. Показатели, признаки и основания как инструментарий планирования. Методика составления разделов бизнес-плана. Состав и характеристика разделов бизнес-плана. Рекомендации по оформлению и анализу бизнес-плана.

#### **Тема 5. «Маркетинг в социальном предпринимательстве»**

Методологические подходы к формированию маркетинга в социальном предпринимательстве. Особенности маркетинга в социальном предпринимательстве. Определение маркетинга как философии управления в бизнесе. Этапы становления и развития маркетинга с позиций различных маркетинговых концепций. Маркетинг в современной жизни общества. Этические и нравственные противоречия. Мотивация или манипулирование. Социальная реклама как инструмент социального маркетинга.

#### **Тема 6. «Организация операционной деятельности в социальном предпринимательстве»**

Формирование ценности продукта. Организация процесса производства товаров и услуг. Основы ЛИН-менеджмента. Принципы создания продукта (услуги) социального бизнеса компаний - участников. Разработка системы управленческих решений, повышающих эффективность процесса производства основного продукта компании. Базы данных и хранение информации.

#### **Тема 7. «Психологические аспекты деятельности и управление персоналом в субъекте социального предпринимательства»**

Социально-психологические аспекты работы с персоналом. Психологические аспекты мотивации в процессе работы. Психологические аспекты и технология работы руководителя с разными целевыми группами (сотрудники, партнеры, клиенты, фонды). Управление персоналом в компании социального предпринимательства и комплексное взаимодействие с внутренними и внешними HR- структурами. Эффективные инструменты и технологии управления человеческими ресурсами для реализации проектов развития субъектов социального предпринимательства.

#### **Тема 8. «Подготовка итоговой работы «Развитие компании» на примере деятельности субъекта социального предпринимательства»**

#### **Тема 9. «Индивидуальные консультации, мастер-классы, тренинги по формированию компетенций, обучающие игры, индивидуальные консультации и практикумы по созданию новых видов бизнеса»**

#### **4. Примерный перечень вопросов итогового контроля**

Итоговый контроль Программы заключается в защите итоговой работы по развитию компании в аспекте социального предпринимательства, разработать социально-предпринимательские проекты.

## ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

### 1. Материально-техническое обеспечение

Лекционные занятия проводятся в аудиториях на 30 посадочных мест, практические занятия – на 20 и 30 посадочных мест. В отведенных для занятий аудиториях имеются учебные доски для требуемых визуализаций излагаемой информации. В ходе лекционных и практических занятий используются учебно-демонстрационные мультимедийные презентации, которые обеспечиваются следующим техническим оснащением: компьютеры (в комплекте с колонками), мультимедийный проектор, экран, программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, WMV, а также Microsoft Office Professional. Доступ слушателей к электронным формам учебно-методических материалов и к Интернет-ресурсам обеспечивается компьютерным классом.

### 2. Квалификация научно-педагогических кадров, обеспечивающих реализацию образовательного процесса

| №  | ФИО преподавателя            | Уровень образования, наименование специальности/направления подготовки/квалификации | Ученая степень, ученое звание       | Стаж работы, лет | Перечень читаемых дисциплин   |
|----|------------------------------|---|-------------------------------------|------------------|---|
| 1. | Головина Анжелика Андреевна  | Высшее образование, Психология, Менеджер  | Доцент                              | 19 лет           | Психологические аспекты деятельности и управление персоналом в субъекте социального предпринимательства |
| 2. | Истомин Михаил Александрович | Высшее образование, Менеджмент  | Кандидат экономических наук         | 13 лет           | Маркетинг в социальном предпринимательстве  |
| 3. | Казинская Оксана Олеговна    | Высшее образование, Маркетолог  | —                                   | 7 лет            | Маркетинг в социальном предпринимательстве  |
| 4. | Какушкина Марина Анатольевна | Высшее образование, Биология, Экономика, ПП «Оценка стоимости предприятия»          | Кандидат экономических наук, доцент | 31 год           | Организация операционной деятельности в социальном предпринимательстве                                  |
| 5. | Толстяков Роман Рашидович    | Высшее образование, Экономист ПК  | Доктор экономический наук, доцент   | 19 лет           | Финансовая деятельность социального предпринимателя.  |

|    |                               |  |                                     |        |   |
|----|-------------------------------|--|-------------------------------------|--------|---|
|    |                               | «Технологии финансового менеджмента»   |                                     |        | Бюджет и бизнес-планирование  |
| 6. | Лунина Галина Анатольевна     | Высшее образование, товаровед высшей квалификации, ПП «Финансовый менеджмент», ПП «Оценка стоимости предприятия» | —                                   | 37 лет | Финансовая деятельность социального предпринимателя. Бюджет и бизнес-планирование   |
| 7. | Судоргина Елена Валерьевна    | Высшее образование, Юрист  | Кандидат юридических наук           | 17 лет | Правовые аспекты и меры поддержки социального предпринимательства   |
| 8. | Пустовит Ирина Викторовна     | Высшее образование, Юрист, Финансы и кредит  | —                                   | 20 лет | Правовые аспекты и меры поддержки социального предпринимательства   |
| 9. | Бессонов Василий Владимирович | Высшее образование, военно-педагогическая квалификация общественных наук   | Кандидат экономических наук, доцент | 40 лет | Стратегическое и тактическое развитие субъекта социального предпринимательства в долгосрочной и среднесрочной перспективе |

# УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

## 1. Основная литература

1. Борнштейн Д. Как изменить мир: социальное предпринимательство и сила новых идей. М.: Альпина Паблишер, 2012.
2. Инструментальные стратегии роста и развития компаний социального предпринимательства. Методическое пособие для слушателей и преподавателя. Учебно-методическое пособие. – М.: Изд-во «Экон-Информ», 2014.
3. Кондраков, Н.П. Основы малого и среднего предпринимательства: Практическое пособие / Н.П. Кондраков, И.Н. Кондраков. - М.: Инфра-М, 2017.
4. Рубин, Ю.Б. Основы предпринимательства: Учебник / Ю.Б. Рубин. - М.: МФПУ Синергия, 2016.
5. Чеберко, Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: Учебник и практикум / Е.Ф. Чеберко. - Люберцы: Юрайт, 2016.

## 2. Дополнительная литература

6. Босчаева, З.Н. Формула малого предпринимательства как основы развития регионов / З.Н. Босчаева. - М.: Экономика, 2012.
7. Кондраков, Н.П. Основы малого и среднего предпринимательства: Практическое пособие / Н.П. Кондраков, И.Н. Кондраков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013.
8. Круглова, Н.Ю. Основы бизнеса (предпринимательства): Учебник / Н.Ю. Круглова. - М.: КноРус, 2013.
9. Макаров, С.И. Основы предпринимательства / С.И. Макаров, М.В. Мищенко. - М.: КноРус, 2013.
10. Солдатова, И.Ю. Основы менеджмента: Учебное пособие / И.Ю. Солдатова, М.А. Чернышева. - М.: Дашков и К, 2015.

## 3. Библиотечные, научные, образовательные internet-ресурсы

1. Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU». URL: <http://www.e-library.ru>
2. Президентская библиотека имени Б.Н.Ельцина. URL: <http://www.prlib.ru>
3. Российская Академия наук Институт научной информации по общественным наукам (ИНИОН РАН). URL: <http://www.inion.ru>
4. Российская государственная библиотека. URL: <http://www.rsl.ru>
5. Российская национальная библиотека в Санкт-Петербурге. URL: <http://nlr.ru>
6. Тамбовский библиотечный портал. URL: <http://www.tambovlib.ru>
7. Центр проблемного анализа и государственно-управленческого проектирования. URL: <http://www.rusrand.ru>

#### **4. Образовательные технологии**

Учебные занятия проводятся с использованием активных образовательных технологий, при этом 100% занятий от общей длительности дополнительной профессиональной программы проводятся с применением компьютерных образовательных технологий и мультимедийных средств.

Интерактивная лекция предоставляет возможность слушателям по мере получения информации от преподавателя задавать вопросы и тем самым раскрывать конкретное содержание темы в аспекте наиболее актуальном для конкретной аудитории. Помимо этого, преподаватель предусматривает время на дополнение слушателями материала лекции собственными мнениями и наблюдениями. Основной формой контроля в таких случаях предусмотрена дискуссия, в процессе которой оценивается активность слушателя, грамотность суждений, высокая гражданская позиция и содержание высказывания.

Практические занятия направлены на углубление научно-теоретических знаний и овладение определенными методами работы, в процессе которых вырабатываются умения и навыки выполнения тех или иных учебных действий в данной сфере науки. Цель практических занятий - углублять, расширять, детализировать знания, полученные на лекции, в обобщенной форме и содействовать выработке навыков профессиональной деятельности.

При проведении лекционных и практических занятий преподавателями и слушателями используется медиа-проектор для демонстрации слайдов. Слайды в распечатанном виде раздаются слушателям для последующего использования в учебном процессе.

При проведении практических занятий слушатели могут использовать электронные учебные пособия, компьютерную технику для поиска информации в Интернет, профессиональных и учебных базах данных, ее обработки и представления в стандартных приложениях Microsoft Office.

#### **СОСТАВИТЕЛИ ПРОГРАММЫ**

1. Толстяков Роман Рашидович – доктор экономической наук, доцент;
2. Какушкина Марина Анатольевна – кандидат экономических наук, доцент.