

Автономная некоммерческая организация
«Региональный центр управления и культуры»

Утверждаю:
Директор АНО «РЦУК»
О.И. Лаптева
«07.08.2019» 2019 г.



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
«Финансовая деятельность предпринимателя.
Построение бизнес-модели»
(72 часа)

Тамбов 2019

Содержание

Общая характеристика программы	3
Содержание программы	5
1.1 Цель Программы.....	5
1.2 Результаты освоения Программы	5
2.1 Учебный план	6
2.2 Календарный учебный план	8
3. Рабочая программа дисциплины.....	10
4. Примерный перечень вопросов итогового контроля	12
Организационно-педагогические условия	13
1. Материально-техническое обеспечение.....	13
2. Квалификация научно-педагогических кадров, обеспечивающих реализацию образовательного процесса.....	13
Учебно-методическое и информационное обеспечение программы	15
1. Основная литература	15
2. Дополнительная литература	15
3. Библиотечные, научные, образовательные internet-ресурсы	16
4. Образовательные технологии.....	16
Составители программы	17

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

Дополнительная профессиональная образовательная программа «Финансовая деятельность предпринимателя. Построение бизнес-модели» (далее - Программа) разработана в соответствии с требованиями Федерального закона Российской Федерации от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 01 июля 2013 года № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам», иными нормативными правовыми актами, регулирующими вопросы теории и практики финансовой деятельности предприятия и построения бизнес-моделей.

Цель Программы – сформировать у слушателей комплекс современных теоретических и практических знаний и навыков в области финансовой деятельности предприятия и освоить систему конкретных техник эффективного финансового менеджмента, освоение навыков и умений построения бизнес-моделей, планирования затрат, доходов, решения задач контроля и оптимизации финансовых показателей деятельности организации.

Актуальность Программы – в современных экономических условиях грамотно выстроенная финансовая деятельность предприятия становится важным инструментом решения экономических и социальных задач, обеспечения стабильности, предотвращения кризисных ситуаций, стимулирования экономического роста предприятия, формирования рыночных отношений. Эффективное управление финансами позволяет поддерживать социально-экономическую стабильность и сбалансированное развитие организации на микроуровне, оказывает существенное воздействие на темпы экономического роста и результативность деятельности предприятия в целом.

Продолжительность (трудоемкость) Программы: 72 часа.

Форма обучения: очно-заочная (вечерняя) с применением электронных технологий обучения (Off-line консультации).

Виды профессиональной деятельности слушателя:

- расчетно-экономическая;
- аналитическая, научно-исследовательская;
- организационно-управленческая.

Категории обучаемых слушателей: к освоению программы допускаются лица, имеющие высшее профессиональное образование и опыт работы по следующим направлениям и специальностям, или получающее высшее образование:

Код направления	Название направления	Уровень образования (бакалавр, специалист,
-----------------	----------------------	---

		магистр), СПО
	Среднее профессиональное образование	Среднее профессиональное образование
38.03.04, 38.03.01, 38.03.02, 38.03.06	Высшее образование – бакалавриат	Высшее профессиональное образование
38.04.04, 38.04.01, 38.04.02	Высшее образование – специалитет, магистратура	
	Высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации	Послевузовское профессиональное образование

Документ об освоении программы: удостоверение о повышении квалификации.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1.1 Цель Программы – изучение слушателями теории и практики финансового управления при осуществлении проектов, освоение навыков и умений планирования затрат, доходов, решения задач контроля и оптимизации финансовых показателей деятельности организации.

1.2 Результаты освоения Программы

Слушатель, освоивший Программу, должен обладать следующими новыми профессиональными компетенциями и/или компетенциями, подлежащими совершенствованию:

- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
- способность находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8);
- способность к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-9);
- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4);
- способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ПК-5);
- способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-7);
- способность организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-11);
- способность использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-12).

По итогам освоения Программы слушатель должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none">— современное законодательство, нормативные и методические документы, регулирующие финансовую деятельность компаний;— теоретические и методологические основы управления финансовой деятельностью предприятий в рыночной экономике;— источники формирования и направления использования финансовых
---------------	--

	ресурсов предприятий; — принципы разработки и реализации инвестиционной политики предприятия
Уметь:	— производить оценку финансовых и реальных активов; — анализировать финансовые и инвестиционные риски; — оценивать степень возможного риска; — проводить оценку финансово-хозяйственной деятельности предприятия, — выявлять основные тенденции в изменении результатов финансово-хозяйственной деятельности; — осуществлять разработку и оценку инвестиционных проектов;
Владеть:	— методами анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности; — методами принятия решений в части управления оборотными активами; методами планирования, анализа эффективности и реализации инвестиционных проектов

2.1 Учебный план

Учебный план дополнительной профессиональной программы повышения квалификации «Финансовая деятельность предпринимателя. Построение бизнес-модели»

№	Тематический план Программы	Аудиторные занятия*			Промежуточная аттестация
		Всего	Лекции	Практические занятия	
1	2	3	4	5	6
1.	Организационная структура предприятия. Три ключевых вопроса для бизнес-модели компании	4	4	–	Промежуточный контроль
2.	Структура бизнес-модели. Факторы, влияющие на разработку и выбор перспективной бизнес-модели компании	10	4	6	Промежуточный контроль
3.	Ролевая игра «Представление бизнес-модели компании»	6	–	6	
4.	Юридические вопросы. Ответственность предприятия	4	4	–	Промежуточный контроль
5.	О природе изменения бизнеса. Ценность, бизнес-модель и стратегия компании	6	6	–	Промежуточный контроль
6.	Бизнес-модель и цикл управления компании: прогнозное бюджетирование	10	4	6	Промежуточный контроль
7.	Социально-трудовые отношения. Бюджет заработной платы	6	2	4	Промежуточный контроль
8.	Тренинг «Психотипы в бизнесе и в жизни»	6	–	6	

9.	Повышение эффективности бизнеса: от бизнес-модели к бизнес-процессам	10	4	6	Промежуточный контроль
10.	Построение бизнес-модели. Индивидуальные занятия и консультации	6	–	6	Промежуточный контроль
11.	Экзамен	4	–	–	Итоговый контроль
	Итого:	72	28	40	

*Предусмотрен режим дистанционного образования.

2.2 Календарный учебный план

№	Дисциплина	Всего часов	Календарные дни																			
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1.	Организационная структура предприятия. Три ключевых вопроса для бизнес-модели компании	4	Л																			
2.	Структура бизнес-модели. Факторы, влияющие на разработку и выбор перспективной бизнес-модели компании	10		Л	ПЗ	ПЗ																
3.	Ролевая игра «Представление бизнес-модели компании»	6				ПЗ	ПЗ															
4.	Юридические вопросы. Ответственность предприятия	4						Л														
5.	О природе изменения бизнеса. Ценность, бизнес-модель и стратегия компании	6								Л	Л											
6.	Бизнес-модель и цикл управления компании: прогнозное бюджетирование	10									Л	ПЗ	ПЗ									
7.	Социально-трудовые отношения. Бюджет заработной платы	6											Л	ПЗ								
8.	Тренинг «Психотипы в бизнесе и в жизни»	6													ПЗ		ПЗ					
9.	Повышение эффективности	10															Л	ПЗ	ПЗ			

	бизнеса: от бизнес-модели к бизнес-процессам																					
10.	Построение бизнес-модели. Индивидуальные занятия и консультации	6																		ПЗ	ПЗ	
11.	Экзамен	4																				ИК

*Условные обозначения: Л - лекция, ПЗ – практическое занятие, ИК – итоговый контроль

3. Рабочая программа дисциплины

Тема 1. «Организационная структура предприятия. Три ключевых вопроса для бизнес-модели компании»

Что такое организационная структура предприятия и почему необходимо разрабатывать организационную структуру предприятия? Элементы организационной структуры. Традиционные организационные структуры. Классификация бизнес-моделей. Основные виды бизнес-моделей, которые разрабатываются в организациях. Бизнес-моделирование: особенности практического применения. Бизнес-возможность и ее свойства. Оценка финансового состояния компании. Документирование бизнес-процесса. Определение ключевых показателей результативности бизнес-процесса.

Тема 2. «Структура бизнес-модели. Факторы, влияющие на разработку и выбор перспективной бизнес-модели компании»

Понятие бизнес модели, подходы к проектированию бизнес моделей компаний. Элементы бизнес моделей и их взаимной связи. Три основных составляющих структуры бизнес-модели. Девять структурных блоков бизнес-модели. Современные инновационные стратегии и бизнес-модели компаний. Выбор оптимальной бизнес-модели компании и построения эффективной системы управления.

Тема 3. «Ролевая игра «Представление бизнес-модели компании»

Организационный анализ компании в виде построения комплекса взаимосвязанных информационных моделей:

- стратегическую модель целеполагания (отвечает на вопросы: зачем компания занимается именно этим бизнесом, почему предполагает быть конкурентоспособной, какие цели и стратегии для этого необходимо реализовать);
- организационно-функциональную модель (отвечает на вопрос кто-что делает в компании, и кто за что отвечает);
- функционально-технологическую модель (отвечает на вопрос что-как реализуется в компании);
- процессно-ролевую модель (отвечает на вопрос кто-что-как-кому);
- количественную модель (отвечает на вопрос сколько необходимо ресурсов);
- модель структуры данных (отвечает на вопрос в каком виде описываются регламенты компании и объекты внешнего окружения).

Тема 4. «Юридические вопросы. Ответственность предприятия»

Нормативно-правовая база, необходимая для начала предпринимательской деятельности. Создание учредительных документов. Оформление договоров с контрагентами (партнёрами, клиентами, субподрядчиками). Критерии выбора

организационно-правовую формы бизнеса. Юридическая ответственность предприятия. Характеристика основных видов юридической ответственности. Аспекты юридической ответственности, цели и функции. Принципы юридической ответственности.

Тема 5. «О природе изменения бизнеса. Ценность, бизнес-модель и стратегия компании»

Значение и влияние ценностей компании. Какие бывают ценности компании. Порядок разработки ценностей компании. Инструменты бизнес-моделирования и особенности его применения. Актуальность инновации бизнес-модели. 7 вопросов для оценки бизнес-модели по Остервальдеру. Наиболее распространенные бизнес-модели (реклама, партнерская программа, комиссия, кастомизация, краудсорсинг, франшиза, лизинг, low-touch, «бритва и лезвие», «бритва и лезвие наоборот» и т.д.). Стратегия развития компании: что это такое, как разработать, образцы и примеры. Разработка стратегии развития предприятия. Алгоритм бизнес-стратегии компании. Уровни стратегии.

Тема 6. «Бизнес-модель и цикл управления компании: прогнозное бюджетирование»

Цикл управления предприятием: сущность, содержание и значение. Бюджет предприятия и процесс разработки бюджета. Структура бюджета предприятия. Финансовое планирование и прогнозирование. Прогнозный отчет о прибылях и убытках. Прогнозный баланс. Система финансового контроля в компании на основе бюджетного управления. Управление рисками через бюджеты.

Тема 7. «Социально-трудовые отношения. Бюджет заработной платы»

Социально-трудовые отношения: основные подходы и определения. Элементы системы социально-трудовых отношений. Субъекты социально-трудовых отношений. Типы социально-трудовых отношений. Модели государственного регулирования социально-трудовых отношений. Бюджет оплаты труда (зарботой платы) в управлении компанией. Модель бюджета оплаты труда (зарботой платы).

Тема 8. «Тренинг «Психотипы в бизнесе и в жизни»

Три кита бизнеса: стратегия, тактика и человеческий ресурс. Радуга характеров. Психотипы в бизнесе. Важные навыки успешного руководителя. Лидерство. Стратегическое мышление. Организаторские способности, работа в команде. Управленческая компетенция руководителя. Ключевые навыки руководителя. Типология конфликтов. Субъекты конфликтных отношений. Методы разрешения конфликтов.

Тема 9. «Повышение эффективности бизнеса: от бизнес-модели к бизнес-процессам»

Эффективность бизнеса: оценка, показатели, управление. Как повысить эффективность бизнес-процессов. Финансовые показатели эффективности бизнеса. Изменение эффективности бизнес-процесса. Ключевые показатели эффективности бизнеса. Повышение эффективности деятельности предприятий на основе моделирования бизнес-процессов. Российская и зарубежная практика внутреннего контроля как аспект повышения эффективности. Моделирование изменений.

Тема 10. «Построение бизнес-модели. Индивидуальные занятия и консультации»

Как построить бизнес-модель. Потребительский сегмент. Ценностные предложения. Каналы сбыта. Взаимоотношения с клиентами. Потоки поступления доходов. Ключевые ресурсы. Ключевые виды деятельности. Ключевые партнеры. Структура издержек. Ключевые действия для максимально эффективной работы.

4. Примерный перечень вопросов итогового контроля

Итоговый контроль Программы заключается в защите бизнес-плана по созданию малого предприятия. Итоговая работа должна содержать следующие компоненты:

- анализ социально-экономического положения района или города;
- сравнительный анализ конкурентов по следующим критериям: опыт работы, цена, качество, время работы, месторасположение и т.д.;
- выявить свои преимущества перед конкурентами;
- стратегия продвижения товара или услуги на рынок;
- рассчитать затраты на электроэнергию, отопление и водоснабжение;
- рассчитать объемы предполагаемого производства в день, неделю, месяц;
- рассчитать производственную себестоимость;
- рассчитать доходы и расходы в месяц;
- рассчитать налог для своей деятельности;
- рассчитать общую себестоимость;
- рассчитать итоговый финансовый результат и вывести срок окупаемости проекта;
- заполнение заявления в налоговую инспекцию для регистрации;
- подбор ОКВЭД;
- подготовить приказы: о приеме работника на работу, об увольнении;
- заполнить трудовую книжку: принять на работу сотрудника, уволить с работы;
- SWOT-анализ;
- подготовить и защитить бизнес-план.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

1. Материально-техническое обеспечение

Лекционные занятия проводятся в аудиториях на 30 посадочных мест, практические занятия – на 20 и 30 посадочных мест. В отведенных для занятий аудиториях имеются учебные доски для требуемых визуализаций излагаемой информации. В ходе лекционных и практических занятий используются учебно-демонстрационные мультимедийные презентации, которые обеспечиваются следующим техническим оснащением: компьютеры (в комплекте с колонками), мультимедийный проектор, экран, программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, WMV, а также Microsoft Office Professional. Доступ слушателей к электронным формам учебно-методических материалов и к Интернет-ресурсам обеспечивается компьютерным классом.

2. Квалификация научно-педагогических кадров, обеспечивающих реализацию образовательного процесса

№	ФИО преподавателя	Уровень образования, наименование специальности/направления подготовки/квалификации	Ученая степень, ученое звание	Стаж работы, лет	Перечень читаемых дисциплин
1.	Головина Анжелика Андреевна	Высшее образование, Психология, Менеджер	Доцент	19 лет	Социально-трудовые отношения. Бюджет заработной платы
2.	Истомин Михаил Александрович	Высшее образование, Менеджмент	Кандидат экономических наук	13 лет	Организационная структура предприятия. Три ключевых вопроса для бизнес-модели компании, Социально-трудовые отношения. Бюджет заработной платы
3.	Какушкина Марина Анатольевна	Высшее образование, Биология, Экономика, ПП «Оценка стоимости предприятия»	Кандидат экономических наук, доцент	31 год	О природе изменения бизнеса. Ценность, бизнес-модель и стратегия компании

4.	Толстяков Роман Рашидович	Высшее образование, Экономист ПК «Технологии финансового менеджмента»	Доктор экономического наук, доцент	19 лет	Структура бизнес-модели. Факторы, влияющие на разработку и выбор перспективной бизнес-модели компании, Бизнес-модель и цикл управления компании: прогнозное бюджетирование
5.	Лунина Галина Анатольевна	Высшее образование, товаровед высшей квалификации, ИП «Финансовый менеджмент», ИП «Оценка стоимости предприятия»	—	37 лет	Повышение эффективности бизнеса: от бизнес-модели к бизнес-процессам
6.	Судоргина Елена Валерьевна	Высшее образование, Юрист	Кандидат юридических наук	17 лет	Юридические вопросы. Ответственность предприятия
7.	Пустовит Ирина Викторовна	Высшее образование, Юрист, Финансы и кредит	—	20 лет	Юридические вопросы. Ответственность предприятия
8.	Бессонов Василий Владимирович	Высшее образование, военно-педагогическая квалификация общественных наук	Кандидат экономических наук, доцент	40 лет	Организационная структура предприятия. Три ключевых вопроса для бизнес-модели компании, Повышение эффективности бизнеса: от бизнес-модели к бизнес-процессам

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Основная литература

1. Акулов, В. Б. Финансовый менеджмент / В.Б. Акулов. - М.: Флинта, МПСИ, 2015.
2. Ахамед, Л. Повелители финансов. Банкиры, перевернувшие мир / Л. Ахамед. - М.: Альпина Паблишер, 2018.
3. Балащенко, В. Ф. Финансовый менеджмент / В.Ф. Балащенко, Т.Е. Бондарь. - М.: ТетраСистемс, 2015.
4. Бланк, И. А. Управление прибылью / И.А. Бланк. - М.: Ника-Центр, 2018.
5. Бланк, И. А. Управление финансовыми ресурсами / И.А. Бланк. - М.: Омега-Л, 2017.
6. Валинурова, Л. С. Управление инвестиционной деятельностью / Л.С. Валинурова, О.Б. Казакова. - М.: КноРус, 2018.
7. Гончаров, П. М. Коммерческая арифметика / П.М. Гончаров. - М.: Типо-Литография А. Э. Винеке, 2017.
8. Караванова, Б. П. Разработка стратегии управления финансами организации / Б.П. Караванова. - М.: Финансы и статистика, 2016.
9. Ковалев, В. В. Введение в финансовый менеджмент / В.В. Ковалев. - М.: Финансы и статистика, 2017.
10. Котенева, Е. Н. Управление затратами предприятия / Е.Н. Котенева, Г.К. Краснослободцева, С.О. Фильчакова. - М.: Дашков и Ко, 2015.

2. Дополнительная литература

11. Лапуста М.Г., Старостин Ю.Л. Малое предпринимательство: Учеб. пособие. - 2-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 272 с.
12. Н.И. Сидорова Финансовый потенциал малых и средних предприятий-Финансы и кредит-2012 - №19-с. 11-17
13. Экономика предприятия: Учеб. Пособие-2-е изд.-М.: Инфра-М, 2013.
14. Чечевицына Л.Н. Экономика организации: учеб. пособие-Ростов-на-Дону: Феникс, 2013.
15. Шеремет А.Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник / А.Д. Шеремет. – М.: ИНФРА-М, 2011.
16. Шеремет А.Д. Методика финансового анализа: учебник /А.Д. Шеремет. – М.: ИНФРА-М, 2011.
17. Экономический анализ /Под ред. О.Н. Соколовой. – М.: ИНФРА-М, 2011.

18. Анциферова И. В. Бухгалтерский финансовый учет. — М.: ИТК «Дашков и К», 2010 г.
19. Астахов В.П. Бухгалтерский (финансовый) учет 9-е изд. Учебное пособие для вузов. — М.:Издательство Юрайт, 2011 г.
20. Бдайцеева Л.Ж. Бухгалтерский учет. Учебник для вузов. — М.:Издательство Юрайт, 2011 г.

3. Библиотечные, научные, образовательные internet-ресурсы

1. Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU». URL: <http://www.e-library.ru>
2. Президентская библиотека имени Б.Н.Ельцина. URL: <http://www.prilib.ru>
3. Российская Академия наук Институт научной информации по общественным наукам (ИНИОН РАН). URL: <http://www.inion.ru>
4. Российская государственная библиотека. URL: <http://www.rsl.ru>
5. Российская национальная библиотека в Санкт-Петербурге. URL: <http://nlr.ru>
6. Тамбовский библиотечный портал. URL: <http://www.tambovlib.ru>
7. Центр проблемного анализа и государственно-управленческого проектирования. URL: <http://www.rusrand.ru>

4. Образовательные технологии

Учебные занятия проводятся с использованием активных образовательных технологий, при этом 100% занятий от общей длительности дополнительной профессиональной программы проводятся с применением компьютерных образовательных технологий и мультимедийных средств.

Интерактивная лекция предоставляет возможность слушателям по мере получения информации от преподавателя задавать вопросы и тем самым раскрывать конкретное содержание темы в аспекте наиболее актуальном для конкретной аудитории. Помимо этого, преподаватель предусматривает время на дополнение слушателями материала лекции собственными мнениями и наблюдениями. Основной формой контроля в таких случаях предусмотрена дискуссия, в процессе которой оценивается активность слушателя, грамотность суждений, высокая гражданская позиция и содержание высказывания.

Практические занятия направлены на углубление научно-теоретических знаний и овладение определенными методами работы, в процессе которых вырабатываются умения и навыки выполнения тех или иных учебных действий в данной сфере науки. Цель практических занятий - углублять, расширять, детализировать знания, полученные на лекции, в обобщенной форме и содействовать выработке навыков профессиональной деятельности.

При проведении лекционных и практических занятий преподавателями и слушателями используется медиа-проектор для демонстрации слайдов. Слайды в распечатанном виде раздаются слушателям для последующего использования в учебном процессе.

При проведении практических занятий слушатели могут использовать электронные учебные пособия, компьютерную технику для поиска информации в Интернет, профессиональных и учебных базах данных, ее обработки и представления в стандартных приложениях Microsoft Office.

СОСТАВИТЕЛИ ПРОГРАММЫ

1. Толстяков Роман Рашидович – доктор экономической наук, доцент;
2. Истомин Михаил Александрович – кандидат экономических наук.