



**Учебный план
 дополнительной профессиональной программы повышения квалификации
 «Маркетинг»
 40 часов**

№	Тематический план Программы	Аудиторные занятия			Промежуточная аттестация
		Всего	Лекции	Практические занятия	
1	2	3	4	5	6
1.	Основы маркетинга	6	2	4	Собеседование
2.	Психология деловых отношений	5	5		
3.	Основы менеджмента	7	3	4	Собеседование
4.	Маркетинговое ценообразование	6	2	4	Собеседование
5.	Экономика и статистика предприятия	6	2	4	Собеседование
6.	Стратегический маркетинг	2	2		
7.	Управление маркетингом	4	2	2	Собеседование
8.	Экзамен	4	–	–	Итоговый контроль
	Итого:	40	18	18	