



**Учебный план
 программы профессиональной переподготовки
 «Эффективное управление организацией»
 546 часов**

№	Тематический план Программы	Всего	Аудиторные занятия			Форма контроля
			Лекции	Выездные занятия, деловые игры	Практические занятия	
1	2	3	4	5	6	7
Модуль 1. «Основы менеджмента»		78	48	6	24	экзамен
1.1	Общая теория управления	10	6	1	3	
1.2	Стратегические и тактические планы в системе менеджмента	10	6	1	3	
1.3	Организационные отношения в системе менеджмента	10	6	2	2	
1.4	Динамика групп и их значимость	10	6	2	2	
1.5	Мотивация деятельности в менеджменте	10	6		4	
1.6	Регулирование и контроль в системе менеджмента	10	6		4	
1.7	Лидерство в системе менеджмента. Руководство: власть и партнерство. Стиль менеджмента и образ менеджера	10	6		4	
1.8	Управление персоналом	8	6		2	
Модуль 2. «Практические навыки менеджмента»		78	48	6	24	экзамен
2.1	Организация управления предприятием	26	16	2	8	
2.2	Мотивация трудовой деятельности	13	8		5	
2.3	Контроль в системе менеджмента	13	8	2	3	
2.4	Современная технология эффективных коммуникаций в системе управления	13	8	2	3	

2.5	Разработка и принятие управленческих решений	13	8		5	
Модуль 3. «Управленческие решения»		78	48	8	22	
3.1	Менеджмент как процесс принятия решений	20	12	2	6	
3.2	Цикл принятия управленческих решений	20	12	2	6	
3.3	Принятие управленческого решения в условиях неопределенности и риска	19	12	2	5	
3.4	Применение научных подходов в разработке и реализации управленческих решений	19	12	2	5	
Модуль 4. «Основы бизнеса»		78	48	8	22	
4.1	Понятие и сущность бизнеса	7	4	2	1	
4.2	Субъекты бизнеса. Основные виды деятельности в сфере бизнеса	7	4	2	1	
4.3	Среда бизнеса	7	4	2	1	
4.4	Система бизнеса	7	4	2	1	
4.5	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	7	4		3	
4.6	Организация предпринимательской фирмы	7	4		3	
4.7	Реорганизация и ликвидация фирмы	7	4		3	
4.8	Конкуренция	7	5		2	
4.9	Организация деятельности фирмы	7	5		2	
4.10	Инфраструктура современного бизнеса	7	5		2	
4.11	История российского предпринимательства	7	5		2	
Модуль 5. «Правовая среда бизнеса»		78	48	7	23	экзамен
5.1	Общие положения науки предпринимательского права	7	4		3	
5.2	Предпринимательское законодательство	7	4		3	
5.3	Субъекты предпринимательского права	7	4		3	
5.4	Правовое положение индивидуальных предпринимателей	14	8		3	
5.5	Правовая организация производственно-хозяйственных комплексов	7	4	3		
5.6	Право собственности и предпринимательство	6	4	2		
5.7	Предпринимательские договоры и иные обязательства	6	4	2		
5.8	Биржевая торговля	6	4		2	

5.9	Поставка продукции для государственных нужд	6	4		2	
5.10	Инвестиционное право	6	4		2	
5.11	Ответственность в предпринимательских отношениях	6	4		2	
Модуль 6. «Основы кадрового менеджмента»		78	48	10	20	экзамен
6.1	Правовые основы документирования деятельности кадровых служб	8	6	2	2	
6.2	Документирование организации работы с персоналом	8	6	2	2	
6.3	Правила оформления управленческих документов	8	6	2	2	
6.4	Документы по приему, увольнению, переводу и отпускам	9	5	2	2	
6.5	Трудовой договор (контракт). Трудовая книжка	9	5	2	2	
6.6	Оценка деятельности работника	9	5		4	
6.7	Документы о материальной и административной ответственности	9	5		4	
6.8	Документы и регистрационные формы по делопроизводству	9	5		4	
6.9	Программное обеспечение в работе кадровых служб	9	5		4	
Модуль 7. «Теория и практика современного маркетинга»		78	48	2	30	экзамен
7.1	Понятие и организация маркетинга	8	6		2	
7.2	Маркетинговая среда фирмы	8	6		2	
7.3	Спрос как объект маркетинга	8	6		2	
7.4	Стратегический маркетинг	9	5		4	
7.5	Товарный маркетинг	9	5		4	
7.6	Ценовой маркетинг	9	5		4	
7.7	Сбытовой маркетинг	9	5		4	
7.8	Маркетинговые коммуникации	9	5		4	
7.9	Маркетинговые исследования	9	5	2	2	
Итого		546	336	210		
Итоговый контроль		Выпускная аттестационная работа				