



**Учебный план  
дополнительной профессиональной программы повышения квалификации  
«Маркетинг»  
72 часа**

№	Тематический план Программы	Аудиторные занятия*			Промежуточная аттестация
		Всего	Лекции	Практические занятия	
1	2	3	4	5	6
1.	Психология деловых отношений	7	5	2	Промежуточный контроль
2.	Основы маркетинга	13	7	6	Промежуточный контроль
3.	Основы менеджмента	12	6	6	Промежуточный контроль
4.	Маркетинговое ценообразование	8	4	4	Промежуточный контроль
5.	Экономика и статистика предприятия	12	6	6	Промежуточный контроль
6.	Стратегический маркетинг	8	4	4	Промежуточный контроль
7.	Управление маркетингом	8	4	4	Промежуточный контроль
8.	Экзамен	4	–	–	Итоговый контроль
	Итого:	72	36	32	