Утверждаю:

Директор АНО «РЦУК»

\_\_\_\_\_\_\_\_Е.А.Степанова

**ПОЛОЖЕНИЕ   
О ПРОВЕДЕНИИ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА**

**ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА   
«ЛУЧШИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ГОДА»**

1. **Терминология**
   1. **Социальное предпринимательство** - предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества;
   2. **Субъект социального предпринимательства** - субъект малого и среднего предпринимательства, осуществляющий деятельность в сфере социального предпринимательства.
2. **ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

2.1. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения  
регионального этапа Всероссийского конкурса **«Лучший социальный проект года»** (далее – региональный этап Конкурса).

2.2. Организаторы Всероссийского Конкурса – ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет» при поддержке Министерства экономического развития Российской Федерации и АНО «Россия – страна возможностей».

2.3. Федеральный оператор Всероссийского Конкурса - ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет».

2.4. Оператор регионального этапа Конкурса – Центр развития социального предпринимательства АНО «Региональный центр управления и культуры» (далее – АНО «РЦУК») (Договор №2-ЦИСС/2021 от 19.04.2021 г., заключенное между АНО «Центр координации поддержки бизнеса Тамбовской области» и АНО «Региональный центр управления и культуры»).

2.5. Конкурс направлен на поиск и выявление лучших проектов и практик субъектов социального предпринимательства, осуществляющих социально ориентированную деятельность*,* направленную на достижение общественно полезных целей, улучшение условий жизнедеятельности гражданина и (или) расширение его возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности, а также на обеспечение занятости, оказание поддержки инвалидам, гражданам пожилого возраста и лицам, находящимся в трудной жизненной ситуации.

2.6. Конкурс проводится в два этапа – региональный и федеральный. Победители регионального этапа Конкурса определяются на основе критериев оценки социальных проектов, описанных в настоящем Положении, и поучивших максимальный оценочный балл.

2.7. Настоящее положение подготовлено на основании Положения о проведении Всероссийского Конкурса «Лучший социальный проект года».

**3. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

* 1. Привлечение внимания органов государственной власти, муниципальных образований, общественных организаций и средств массовой информации к деятельности субъектов социального предпринимательства.
  2. Выявление и демонстрация лучших региональных практик поддержки социального предпринимательства, продвижения проектов, результаты которых способствуют решению социальных проблем, увеличению масштаба позитивного социального воздействия.
  3. Содействие обмену опытом между субъектами Российской Федерации и муниципальными образованиями в направлении поддержки и развития социального предпринимательства.
  4. Повышение престижа социального предпринимательства, популяризация социально ориентированной деятельности, расширение доступа субъектов социального предпринимательства к оказанию социальных услуг, развитие межсекторного взаимодействия и модернизации социальной сферы.

1. **УЧАСТНИКИ КОНКУРСА**
   1. К участию в региональном этапе Конкурса допускаются коммерческие организации, индивидуальные предприниматели, социально ориентированные некоммерческие организации, зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории Тамбовской области и представившие на Конкурс действующие проекты в сфере социального предпринимательства и осуществляющие деятельность, приносящий доход.
   2. Победители регионального этапа Конкурса допускаются к участию в федеральном этапе Конкурса.

4.3. К участию в Конкурсе не допускаются:

* + организации, осуществляющие деятельность, запрещенную законодательством РФ;
  + индивидуальные предприниматели и юридические лица, имеющие задолженность по платежам в бюджет и государственные внебюджетные фонды;
  + индивидуальные предприниматели и юридические лица, находящиеся в стадии реорганизации, ликвидации или банкротства, либо ограниченные в правовом отношении в соответствии с действующим законодательством;
  + индивидуальные предприниматели и юридические лица, представившие неполный пакет документов;
  + индивидуальные предприниматели и юридические лица, сообщившие о себе недостоверные сведения;
  + органы государственной власти, органы местного самоуправления, государственные и муниципальные унитарные предприятия, государственные и муниципальные учреждения, политические партии, профессиональные союзы и иные лица, которые в соответствии с действующим законодательством не являются субъектами социального предпринимательства и социально ориентированными некоммерческими организациями.

1. **Требования к проектам и критерии оценки**
   1. Проекты, заявленные для участия в региональном этапе Конкурса, должны соответствовать следующим требованиям:
   * проект должен реализоваться на территории Тамбовской области и способствовать достижению позитивных социальных изменений в обществе;
   * проект должен быть направлен на решение/смягчение существующих социальных проблем; на появление долгосрочных, устойчивых позитивных социальных изменений, улучшение качества жизни населения региона в целом и/или представителей социально незащищенных слоев/групп населения и людей, нуждающихся в особой поддержке для развития своих способностей и самореализации;
   * проект должен содержать инновационный подход к решению социальных проблем;
   * проект должен иметь финансово устойчивую бизнес-модель;
   * проект должен иметь социальный эффект и результативность – динамику целевых индикаторов и показателей;
   * заявка проекта должна быть заполнена в соответствии с требованиями к заявке и содержать достоверную информацию.
   1. В зависимости от заявленных критериев проекта его оценка осуществляется в значениях от 0 (низкая оценка) до 10 баллов (высокая оценка).
2. **ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ РЕГИОНАЛЬЛНОГО ЭТРАПА КОНКУРСА**

6.1. АНО «РЦУК» осуществляет публикацию извещения о проведении регионального этапа Конкурса на сайте http://rcmc68.ru/.

6.2. Участник конкурса подает заявку в единой информационной системе на официальном сайте Конкурса (https://konkurs.sprgsu.ru/).

6.3. Заявка проходит предварительную модерацию Оргкомитетом Конкурса и организатором регионального этапа Конкурса на предмет соответствия требованиям, указанным в п.5.1. настоящего положения.

6.4. Отказ в рассмотрении заявки для участия в Конкурсе может быть осуществлен на основании несоответствия заявки условиям и требованиям настоящего Положения.

1. **СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА КОНКУРСА**

7.1. Первый этап: 06.09.2021 - 10.11.2021г. Осуществление приема заявок в соответствии с п.6.2. настоящего Положения.

7.2. Второй этап: 10.11.2021 – 19.11.2021г. Экспертная оценка конкурсных заявок, определение победителей регионального этапа Конкурса.

7.3.Очная защита: 19.11.2021г.

1. **НОМИНАЦИИ**
   1. **Номинации Конкурса для субъектов социального предпринимательства:**

1. Лучший проект социального предпринимательства в сфере поддержки и реабилитации людей с ограниченными возможностями здоровья;

2. Лучший проект социального предпринимательства в сфере социального обслуживания;

3. Лучший проект социального предпринимательства сфере дополнительного образования и воспитания детей;

4. Лучший проект социального предпринимательства в культурно-просветительской сфере;

5. Лучший проект социального предпринимательства в сфере здорового образа жизни, физической культуры и спорта;

6. Лучший проект социального предпринимательства в сфере социального туризма;

7. Лучший проект социального предпринимательства в сфере разработки технических средств реабилитации и IT технологий, направленных на решение социальный проблем общества;

8. Лучший проект социального предпринимательство в сфере обеспечения занятости, вовлечения в социально активную деятельность лиц, нуждающихся в социальном сопровождении.

* 1. **Номинации Конкурса для субъектов некоммерческого сектора:**

1. Лучший социальный проект некоммерческой организации в сфере дополнительного образования и воспитания детей;
2. Лучший социальный проект некоммерческой организации, направленный на решение проблем в области ухода за пожилыми людьми;
3. Лучший социальный проект некоммерческой организации в сфере социального обслуживания.
4. Лучший социальный проект некоммерческой организации в сфере развития городских и сельских территорий.

По решению Экспертной комиссии может быть принято решение об учреждении дополнительных и специальных номинаций, в которых будут участвовать любая поданная заявка, которая соответствует требованиям Федерального закона от 26 июля 2019 г. N 245-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации".

Работу с дополнительными и специальными номинациями обеспечивает конкурсная комиссия, региональный организационный комитет и экспертное жюри.

1. **КОНКУРСНАЯ КОМИССИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА КОНКУРСА**

9.1. В состав конкурсной комиссии входят по согласованию представители общественных организаций, органов государственной власти, инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

9.2. Конкурсная комиссия выполняет функцию координации деятельности Центра инноваций социальной сферы по реализации нацпроектов, а также дает рекомендации по поиску и отбору предпринимателей для признания их социальным предприятием в период до 19.11.2021г.

9.3.Конкурсная комиссия оценивает заявки в дистанционном формате через единую информационную систему в соответствии с критериями оценки социальных проектов с Приложением 1 настоящего Положения и определяет победителей по каждой номинации.

9.4. По каждому проекту итоговая оценка определяется по количеству баллов, рассчитанному как среднее арифметическое оценок, поставленных всеми экспертами, принявшими участие в оценке.

9.5. Победители регионального этапа рассматриваются Экспертной группой Федерального этапа Конкурса.

1. **ЗНАКИ ОТЛИЧИЯ ДЛЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И УЧАСТНИКОВ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА КОНКУРСА**

По итогам конкурса участники получают:

10.1. Диплом победителя регионального этапа конкурса «Лучший социальный проект года».

10.2. Грамоты участника регионального этапа конкурса «Лучший социальный проект года».

10.3. Ценные подарки.

10.4. Победители регионального этапа Конкурса рассматриваются Экспертной группой Федерального этапа Конкурса.

**Приложение №1**

к Положению о проведении

регионального этапа Всероссийского конкурса

«Лучший социальный проект года»

**Критерии оценки социальных проектов**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование критерия** | **Вес критерия** | **Содержание критерия** | **Оценка критерия** | **Значение критерия** |
|  | Актуальность проекта | 0,80 | - обоснованность реализации проекта на территории осуществления деятельности;  − соответствие целей проекта приоритетным направлениям социально-экономического развития территории реализации проекта;  − целевая аудитория. | Высокая | 9-10 |
| Скорее высокая | 7-8 |
| Средняя | 5-6 |
| Скорее низкая | 3-4 |
| Низкая | 1-2 |
|  | Социальный эффект | 1 | - количество созданных рабочих мест;  - количество трудоустроенных людей из числа социально-незащищенных слоев населения и людей с ОВЗ;  - количество благополучателей – потребителей продукта проекта;  - количество привлеченных волонтеров;  - достигнутый социальный эффект (прирост количественно измеримых показателей на последнюю отчетную дату или за последний календарный год по выбранным заявителем индикаторам социального воздействия);  - перспективы социального воздействия. | Высокая | 9-10 |
| Скорее высокая | 7-8 |
| Средняя | 5-6 |
| Скорее низкая | 3-4 |
| Низкая | 1-2 |
|  | Экономический потенциал и устойчивость | 1 | - период существования и осуществления деятельности организацией-заявителя  - наличие партнеров;  - наличие команды проекта;  - увеличение количества сотрудников за календарный год;  - возможность тиражирования и масштабирования проекта  - привлеченные и используемые ресурсы  -востребованность предложенного продукта (услуги)  - финансовые показатели проекта (окупаемость проекта, объем вложенных в проект средств, в т.ч. бюджетных и внебюджетных (из них - собственных и заемных) | Высокая | 9-10 |
| Скорее высокая | 7-8 |
| Средняя | 5-6 |
| Скорее низкая | 3-4 |
| Низкая | 1-2 |
|  | Инновационность | 0,70 | - наличие уникального подхода к решению социальной проблемы по отношению к аналогичным проектам. | Высокая | 9-10 |
| Скорее высокая | 7-8 |
| Средняя | 5-6 |
| Скорее низкая | 3-4 |
| Низкая | 1-2 |
|  | Информационная открытость | 0,50 | − наличие публикаций, сюжетов в СМИ и иных информационных ресурсах;  − наличие официального сайта организации;  − наличие официальных страниц в социальных сетях в сети Интернет | Высокая | 9-10 |
| Скорее высокая | 7-8 |
| Средняя | 5-6 |
| Скорее низкая | 3-4 |
| Низкая | 1-2 |